

КАКИЕ ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ?

В документе отмечаются позитивные и негативные для Узбекистана тенденции развития международного туризма.

Так, развитию туризма мешают:

- высокие цены на авиаперевозки, низкое покрытие потенциальных рынков отечественными и международными авиалиниями;
- визовая политика и система регистрации;
- слабое развитие транспортной, социальной и инженерной инфраструктуры, труднодоступность, невысокий уровень сервиса, неразвитость объектов придорожной инфраструктуры;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере, отдаленность образовательных программ от требований рынка труда;
- недостаточная степень нормативного регулирования сферы (отсутствие стандартов, отсутствие налогового стимулирования);
- административные барьеры;
- отсутствие агрессивной многоцелевой PR-стратегии страны.

В проекте отмечается, что следует реконструировать пункты пропуска через государственную границу (авиационные, автомобильные, железнодорожные) и усовершенствовать процесс пересечения границы.

Также Госкомтуризма подчеркивает, что отрасли необходима государственная поддержка, и добавляет, что доходы от туризма быстро окупают затраты на его развитие.

КАКИЕ СТОЯТ ЗАДАЧИ?

В стратегии описан комплекс задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Узбекистана на внутреннем и мировом рынках;
- реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;
- совершенствование системы управления и статистического учета в сфере;
- обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Узбекистана за счет развития туризма;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития

туристских услуг;

– продвижение туристского продукта Узбекистана.

РАЗРАБОТЧИКИ ДОКУМЕНТА ОПРЕДЕЛИЛИ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ:

– развитие внутреннего и въездного туризма;

– продвижение бизнес-туризма;

– развитие паломнического туризма;

– унификация качества туристских услуг, приведение их в соответствие с международными стандартами;

– создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

– усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Узбекистана;

– регионально-кластерный подход по продвижению туристского продукта Узбекистана.

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

В числе основных направлений развития – деловой туризм, развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды с помощью кластеров. Цель создания туристского кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта.

Основным механизмом реализации стратегии авторы предлагают рассматривать государственно-частное партнерство.

Предлагается:

– создать единую унифицированную систему туристской навигации, туристские информационные центры, банк информационных материалов;

– развивать транспортную и дорожную инфраструктуру: запускать туристские автобусы, обустраивать стоянки, автотуристские кластеры на ключевых трассах государственного значения, строить придорожные гостиницы;

– обновлять железнодорожные вагоны, самолеты на внутренних авиалиниях, туристские автобусы, развлекательные объекты (аттракционы, оборудование парков культуры и отдыха), фуникулеры, канатные дороги, вокзалы и автостанции;

– стимулировать малый и средний бизнес в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, хостелы, гостевые дома), развивать национальные/иностраные гостиничные сети;

– для регионов, не вошедших в кластер, а также на районных уровнях определить перспективные туристские продукты, в частности, развивать агротуризм и строить сельские дома отдыха, проводить экскурсии и фестивали в приграничных областях для гостей из соседних стран.

При этом отмечается, что каждый туристский кластер должен организовать разработку нетуристских продуктов.

В целом разработчики документа предлагают развивать шесть главных продуктов: деловой туризм, культурный туризм и турне, активный и приключенческий отдых, отдых в горах и на озерах, гастрономический туризм, пляжный туризм и кратковременный отдых.

(Источник: газета «Uzbekistan Today»)