

В современных условиях организация и проведение такой кампании, как выборы, связанные с вовлечением десятков миллионов граждан, немыслимы без участия средств массовой информации. Ибо именно посредством СМИ обеспечивается открытость избирательного процесса, осуществляется диалог кандидатов и политических сил с избирателями.

О начале избирательной кампании и действиях участников избирательного процесса граждане узнают прежде всего из газет, телевидения и радио.

Благодаря СМИ удается привлечь внимание государственных органов и общественности к решению правовых, организационных, материально-технических вопросов, касающихся выборов, понять необходимость совершенствования избирательного законодательства, осмыслить значение конституционной смены власти для демократического развития государства.

Свобода и справедливость выборов состоят не только в том, чтобы иметь возможность отдать свой голос в соответствующих условиях. В их ходе должен быть обеспечен доступ к адекватной информации о партиях, проводимой кандидатом политике, а также о самом избирательном процессе для того, чтобы избиратели могли сделать свой выбор на основе достаточной информации.

Пресса, телевидение, радио обеспечивают широкое и последовательное освещение хода подготовки к выборам в соответствии с календарными сроками избирательных действий. В этой связи представляется очень важным закрепление правовых гарантий свободы деятельности СМИ, определение нормативных рамок их деятельности, особенно в период выборов, чтобы все средства массовой информации, в том числе государственные и общественные, соблюдали свои обязанности по обеспечению сбалансированного освещения избирательного процесса, предоставляли достаточную, взвешенную и разнообразную информацию, которая позволяет избирателям самостоятельно сформировать свое мнение.

В своей деятельности СМИ руководствуются прежде всего конституционными нормами о запрете цензуры, свободе массовой информации и законами, регулирующими порядок функционирования СМИ и правоотношения в сфере производства и распространения информации.

В избирательном законодательстве Узбекистана важное место занимает правовое регулирование функций и полномочий СМИ в избирательном процессе. Так, Закон «О выборах Президента Республики Узбекистан» содержит более десятка конкретных норм, предоставляющих журналистам право осуществлять реальный общественный контроль за действиями всех участников выборов по их подготовке.

Согласно закону во всех мероприятиях по подготовке и проведению выборов, а также в помещениях для голосования в день выборов и при подсчете голосов на каждом избирательном участке имеют право участвовать представители печати, телевидения и радио. Данная норма полностью соответствует международным стандартам в области избирательного права. В частности, в п. 7 документа Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению ОБСЕ в дополнение к универсальным избирательным стандартам установлено, что закон и государственная политика должны обеспечивать проведение выборов в атмосфере свободы и честности, беспрепятственного доступа к средствам массовой информации всех политических группировок и отдельных лиц, участвующих в избирательном процессе.

Однако не стоит забывать, что и для обеспечения свободы необходима определенная степень регулирования. Государственные СМИ являются необходимым элементом процесса, гарантирующим справедливое освещение событий и равный доступ к СМИ. Так, в Конвенции о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах — участниках Содружества Независимых Государств (Кишинев, 7 октября 2002 г.) четко определено, что для обеспечения справедливых выборов в первую очередь необходимо предоставить равные возможности каждому кандидату или каждой политической партии для доступа к средствам массовой информации и телекоммуникаций.

Законом «О выборах Президента Республики Узбекистан» при проведении предвыборной агитации кандидатам в Президенты Республики Узбекистан гарантируются равные условия доступа к государственным средствам массовой информации путем бесплатного предоставления им одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В соответствии с п. 10 Руководящих принципов относительно выборов (приняты Венецианской комиссией на 51-й пленарной сессии, Венеция, 5—6 июля 2002 г.), всем партиям и кандидатам должны быть гарантированы равные возможности, а государство следует призвать быть беспристрастным по отношению к ним и обеспечивать единообразное применение законодательства в отношении всех. Так, требование в

отношении нейтральности касается избирательной кампании и освещения хода выборов средствами массовой информации, особенно государственными СМИ.

В этой связи в ходе президентских выборов в Узбекистане каждому кандидату в Президенты для доведения до избирателей основных положений своих предвыборных программ на крупных теле- и радиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана «Узбекистон» и «Ёшлар» бесплатно предоставлено по 638 минут, на 12 местных телерадиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана — по 206 минут, на телерадиоканале «Тошкент» — по 286 минут эфирного времени. Кандидатам бесплатно предоставлены в главных газетах республики «Халк сузи», «Народное слово» и «Правда Востока» по 6 полос, в газетах «Овози тожик» и «Нурлы жол» — по 5 полос, а также в 30 местных газетах в целом — по 55,5 полосы печатной площади.

При этом Центральная избирательная комиссия Республики Узбекистан подчеркивает, что во время избирательной кампании требуется содействие кандидатам в создании атмосферы гласности и открытости, распространении любой информации, связанной с их предвыборной агитацией, с учетом критериев оперативности, адекватности, равенства и объективности. При освещении предвыборной деятельности кандидатов в новостных передачах и иных информационных материалах средства массовой информации обеспечивают равные условия, в том числе по продолжительности и объему освещения, используют преимущественно передачу в эфир и публикацию материалов единым информационным блоком.

Центральная избирательная комиссия подписала со СМИ ряд двусторонних соглашений об освещении хода подготовки и проведения выборов Президента Узбекистана. В рамках их реализации достигнута договоренность по последовательному освещению деятельности избирательных комиссий, созданию широких и равных возможностей для кандидатов в использовании СМИ.

Необходимо отметить, что Руководящие принципы относительно выборов конкретизируют требования и к избирательным комиссиям. Так, только прозрачность, беспристрастность и независимость от политически мотивированного манипулирования обеспечат надлежащее управление избирательным процессом от начала предвыборной кампании до окончания обработки результатов. По информации ЦИК Узбекистана, более 500 представителей зарубежных и местных СМИ будут освещать предстоящие выборы. Они регулярно приглашаются на все мероприятия, проводимые Центризбиркомом.

На практике СМИ, независимо от формы их собственности, освещают подготовку к выборам более широко, чем это предусмотрено законом. Ими тщательно отслеживаются решения и действия организаторов выборов — избирательных комиссий, они информируют, анализируют, разъясняют.

Важно подчеркнуть, что избирательная кампания по выборам Президента Узбекистана в эти дни широко освещается и в международном информационном пространстве. В частности, о ходе подготовки к этому важному политическому событию в жизни нашей страны рассказывают такие СМИ, как информационные и новостные агентства РИА Новости, NewsTes и Sputnik (Россия), немецкий информационный портал Duesseldorfer Blatt, издания Fair News, ReiseTravel (Германия), газета China Daily, Шанхайское международное пресс-бюро The Paper (Pengrai News), иранская англоязычная газета Tehran Times, межарабский информационный портал «Азия аль-Явм» (Азия сегодня), и другие крупные издания зарубежных стран. Как показывает анализ, до настоящего времени в национальных и зарубежных печатных и электронных СМИ опубликовано более двух тысяч материалов, связанных с избирательной кампанией.

Можно с уверенностью сказать, что предпринятые в Узбекистане меры по обеспечению гарантий беспристрастности в освещении избирательной кампании, исключению юридических или административных барьеров для доступа к СМИ политических партий и кандидатов, внедрению новых информационных технологий на президентских выборах позволят, во-первых, обеспечить открытость и гласность всего процесса подготовки и проведения выборов, своевременное информирование общественности обо всех этапах избирательной кампании;

во-вторых, гарантировать реализацию избирательных прав граждан; в-третьих, установить широкий общественный контроль за соблюдением законодательства о выборах и, в-четвертых, дать избирателям полную информацию о политических партиях, участвующих в выборах, предвыборных программах кандидатов, сути и значимости избирательного процесса в целом.

Акмал БУРХАНОВ,

депутат Законодательной палаты Олий Мажлиса

Республики Узбекистан.

(Источник: газета «Народное слово»)