

С такой общей концепцией павильон Узбекистана представлен на стартовавшей сегодня всемирной выставке «Expo Milano-2015» «Узбекистан стремится подарить посетителям павильона частичку Солнца, своего долгого лета, во время которого дары земли обретают истинный вкус. На всемирной выставке страна хочет проиллюстрировать свой огромный потенциал в области устойчивого производства фруктов и овощей, пищевой промышленности и развития сельскохозяйственного сектора экономики в целом», — говорится в путеводителе по «Expo Milano-2015», размещенном на веб-сайте главной выставки планеты.

Также сообщается, что часть павильона Узбекистана посвящена описанию истории государства, его традициям и национальной кухне. Будет презентован весь ее обширный спектр: от основных блюд до сладостей и многих видов хлеба, особенно знаменитых на весь мир лепешек. «В этой стране культивируются уникальные сорта многих сельхозкультур, к примеру, история выращивания бахчевых здесь насчитывает более двух тысяч лет. Узбекские тыквы, арбузы и дыни имеют бесподобный вкус и обладают целебными свойствами. Страна в качестве ведущего производителя винограда в Центральной Азии также представляет на «Expo Milano-2015» свои вина», — продолжает знакомить с экспозицией путеводитель.

Подчеркнем, что общая концепция павильона Узбекистана органично вплетается в главную идею всемирной выставки — «Накормить планету, энергия для жизни». Организаторы, следуя последним тенденциям, поставили во главу угла именно те новые направления развития аграрной сферы, которые наряду с обеспечением населения качественной продукцией позволили бы сохранять окружающую среду, биоразнообразие.

На выставке, подготовка к которой велась согласно с соответствующим постановлением Президента, нашей стране действительно есть чем удивить мир. Своеобразным предварительным показом можно назвать прошлогоднюю международную конференцию «О важнейших резервах реализации продовольственной программы в Узбекистане», которая собрала в Ташкенте более 200 гостей из 40 стран и 20 авторитетных организаций.

Увидев воочию уникальные почвенно-климатические условия республики, технологии, которые используются на предприятиях по заготовке и переработке сельхозпродукции, эксперты сошлись во мнении, что выращенные в наших условиях фрукты и овощи существенно превосходят аналогичную продукцию из других регионов. В частности, по их словам, это касается таких основных потребительских характеристик, как содержание природных сахаров, amino- и органических кислот, важнейших для здоровья микроэлементов и других биологически ценных веществ, незаменимых в рационе питания.

При сохранении полезной составляющей даров земли наши аграрии сумели существенно нарастить количественные показатели. Так, за годы независимости страна из импортера зерна превратилась в экспортера. Выступивший на международной конференции в Ташкенте генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Жозе Грациану да Силва подчеркнул, что в Узбекистане удвоилось производство пшеницы, а картофеля и овощей — утроилось, также значительно возросли объемы заготовки фруктов с повышением вдвое производства винограда. — В целом сельское хозяйство Узбекистана растет в среднем на шесть процентов в год, — отметил в выступлении Жозе Грациану да Силва. — Все это стало возможным благодаря реформированию сферы сельского хозяйства, в первую очередь, за счет

отказа от монополии хлопка и перехода к более диверсифицированному производству, развития фермерства и улучшения инфраструктуры села.

Чтобы понять, как эти реформы отражаются на жизни обычного человека, вспомним некоторые факты. В то время как, по данным ВОЗ, средний житель развивающейся страны вместо рекомендованных ежедневных не менее 400 граммов фруктов и овощей на человека вынужден довольствоваться 150—200 граммами, в нашей республике даже при 10-миллионном с начала 90-х годов XX века приросте населения на каждого гражданина производится втрое больше фруктов и овощей, чем предписывает оптимальная норма потребления.

Добавим, что узбекская делегация на всемирной выставке представлена министерствами и ведомствами, ведущими промышленными предприятиями, внешнеторговыми компаниями и холдингами, субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства. Павильон Узбекистана позволит ознакомить более 20 миллионов гостей всемирной выставки с богатым культурно-историческим наследием нашего народа, инвестиционным потенциалом страны, свободными экономическими зонами, транспортной инфраструктурой и многим другим. Времени совершить своеобразное путешествие по Узбекистану, не покидая пределов итальянского мегаполиса, у зарубежного посетителя будет достаточно: стартовавшая сегодня «Expo Milano-2015» продлится шесть месяцев — до 31 октября.

Всемирная выставка (Expo) — площадка для демонстрации технических и технологических достижений человечества. Состоявшись впервые в Лондоне в 1851 году, стала важнейшей вехой в истории промышленной революции. Тогда же благодаря ее масштабности было принято решение проводить Expo раз в несколько лет в разных странах. Обычная длительность каждой экспозиции — около полугода. О престиже мероприятия говорит тот факт, что Эйфелева башня, впоследствии ставшая самым узнаваемым символом Парижа, была воздвигнута в качестве входной арки на выставку, проходившую во французской столице в 1889 году. А на устройство «Expo Milano-2015», где свои достижения представят более 140 государств, затрачено свыше 92 миллионов евро, что почти на 30 миллионов дороже запланированного. Общая площадь экспозиций составит 1,1 миллиона квадратных метров, что стало своеобразным рекордом.

источник: www.narodnoeslovo.uz