

Современные экономические условия ставят новые вызовы перед развивающимися государствами. Глобальная экономика сделала мир открытым для товаров из любой страны, а мерилom пропуская здесь выступают качество и эффективность производства.

Узбекистан активно продвигает свои товары на внешнем рынке, используя уникальные механизмы по кооперации производственных мощностей, в том числе с ведущими зарубежными партнерами. Убедиться в успешности этого процесса смогли десятки тысяч участников и посетителей X Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи.

Важнейшим показателем успешности экономической модели любого государства является наличие конкурентной борьбы, которая обеспечивает постоянный прогресс производственных отраслей и выпуск товаров на уровне международных стандартов. Для Узбекистана, где до 90-х годов прошлого века был установлен монополизм практически во всех сферах, стало жизненно важным создать все необходимые условия для развития частного бизнеса. Для этого в стране были запущены процессы демонополизации и приватизации государственных предприятий, в ходе которых произошло существенное увеличение числа компаний, функционирующих и конкурирующих друг с другом на рынке. Кроме того, демонополизация привела к «открытию» рынка, формированию и развитию конкурентной среды, обеспечивающей эффективное использование ресурсов, повышение качества продукции, работ и услуг и справедливые рыночные цены.

Особая роль в процессе развития отечественного рынка и повышения его конкурентоспособности всегда отводилась кооперации. Правительство для развития конкурентной борьбы между различными производителями создало условия для стимулирования привлечения на внутренний рынок иностранных инвесторов, а также предоставило отечественным производителям ряд льгот и преференций при налаживании производства новых, не выпускаемых в стране товаров и комплектующих. В результате за короткий срок кооперация и локализация стали локомотивами национальной экономики, позволив выводить ВВП страны за последние 15 лет на уровень не менее 8%.

Сегодня главная стратегическая задача – максимальная активизация работы по усилению кооперационных связей, что будет способствовать повышению выпуска конкурентоспособной продукции, экономному и рациональному расходованию валютных ресурсов, укреплению стабильности на внутреннем рынке, росту числа малых предприятий в производственной сфере. Все это вкупе даст возможность экономике

развиваться и расти дальше, обеспечивая население с одной стороны качественной и дешевой продукцией отечественного производства, а с другой – увеличивая покупательную способность и доходы граждан.

Поэтому не случайно, что в стране уже 10 лет проводится крупнейшее экспозиционное мероприятие в промышленной сфере – Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа, выступающая одним из главных механизмов стимулирования реального сектора в реализации проектов по модернизации, снижению затрат и оптимизации производства за счет внедрения инновационных технологий и современного оборудования.

С ее появлением предприятия Узбекистана получили возможность не только презентовать свою продукцию на общереспубликанском уровне, но и ознакомиться с техническими инновациями и новинками производства, достижениями смежных отраслей и предприятий, определить потребности на ближайшую перспективу в выпускаемых материалах и комплектующих. Появилась хорошая возможность найти надежного долгосрочного партнера, заключить договоры и сформировать портфель заказов на поставку продукции собственного производства на очередной год.

Эффективность мероприятия, которое в немалой степени отражает положительные результаты проводимых в стране экономических реформ, растет с каждым годом. Поэтому из года в год качественно и количественно расширяется состав участников территориальных и отраслевых промышленных ярмарок, увеличивается количество заключенных договоров, в том числе экспортных.

За последние 10 лет ассортимент экспонируемой продукции превысил 20 тыс., число участников выросло в семь раз, заключенных договоров – в 11 раз. В 2015 году в ярмарке и бирже принимали участие представители более 1300 компаний из 55 стран, было заключено договоров на \$8,3 млрд.

В этот раз в ярмарке приняли участие со своей продукцией более 2,5 тыс. предприятий, компаний, организаций и субъектов малого бизнеса Узбекистана, свыше 1,3 тыс. зарубежных участников. На мероприятии были продемонстрированы более 24 тыс. видов готовой продукции, комплектующих и материалов в сфере машиностроения, автомобилестроения, электротехники, строительства, металлургии, химической, нефтегазовой, пищевой и легкой промышленности, фармацевтики.

В этом году первый этап мероприятия – территориальные промышленные ярмарки стартовали со второй половины марта и продолжались до июня в 14 регионах страны. Параллельно в Ташкенте проходили отраслевые промышленные ярмарки, в рамках которых малые и крупные предприятия получили возможность представить свою продукцию и ознакомиться с техническими новинками производства, достижениями смежных отраслей и предприятий, определить потребности на ближайшую перспективу в производимых материалах и комплектующих. По завершении региональных мероприятий участники заключили договоры на освоение новых видов промышленной продукции.

На втором этапе – Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже эти контракты трансформировались в договоры о поставках, составляя портфель заказов производителя на следующий год. В период между этими двумя этапами на предприятиях отработывалось производство новых видов продукции, изготавливались опытные партии, а также согласовывались с заказчиками и доводились до требуемого качества технические параметры осваиваемой продукции.

Экономика нашей страны обладает большим потенциалом для дальнейшего расширения кооперационных связей между субъектами малого бизнеса и промышленными предприятиями. Простой пример – в результате внедряемых в жизнь с 2000 года программ локализации объем импортозамещающей продукции вырос в 220 раз.

По итогам проведенной в 2015 году Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи на 2016 год были заключены договоры по освоению производства и доставке ранее импортированной продукции на 2,1 трлн сумов (*курс ЦБ РУ на 07.11.2016, 1\$= 3102.18 сум*)

. Это обеспечивает сокращение в этом году объемов импорта на \$637,5 млн в ведущих отраслях экономики.

Как отмечали участники, программа локализации имеет важное значение в повышении объемов экспорта и расширении географии поставки продукции, увеличении доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Только по итогам 9 месяцев этого года отечественные предприятия выпустили локализованной продукции более чем на 4 трлн сумов с ростом в 1,5 раза по сравнению с показателями аналогичного периода 2015 года, расчетный эффект импортозамещения превысил \$1,3 млрд.

Среди самых активных участников мероприятия – Национальная холдинговая компания «Узбекнефтегаз». Предприятия, входящие в ее состав, подписали свыше 800 контрактов по закупке импортозамещающей продукции и оказанию производственных услуг общей стоимостью более чем 1,8 трлн сумов, что на 30% больше показателя прошлого года.

На едином стенде компании «Узбекнефтегаз» площадью 70 кв. м свою продукцию показали шесть акционерных компаний, совместные предприятия, а также представители малого бизнеса и частного предпринимательства. Проведены переговоры с зарубежными партнерами и подписаны прямые экспортные контракты на около \$400 млн. В прошлом году на IX Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже компания заключила 15 экспортных контрактов, соглашений и договоров намерений, семь из которых – на поставку готовой машиностроительной продукции.

Многолюдно в этом году у стенда Национальной авиакомпании Узбекистана, где свои услуги, а также потребности в расходных материалах и комплектующих представили авиапредприятие Uzbekistan Airways Technics (UAT), «Узавиатехснаб», центр «Узаэронавигация» и авиакомпания «Специальные авиационные работы» (САР).

UAT экспонирует свои возможности по техническому обслуживанию самолетов западного производства, ремонту их компонентов, в том числе из композитных материалов, покраске всех типов и модификаций воздушных судов, центр «Узаэронавигация» – услуги по организации воздушного движения, техническому сопровождению метеорологического оборудования, предоставлению связи и аэронавигационной информации организациям и иностранным представительством.

«Узавиатехснаб» выставил используемые авиакомпанией изделия отечественных производителей и продукцию, предлагаемую для освоения местными предприятиями, авиакомпания «САР» предлагает услуги по перевозке туристов, аэровизуальному наблюдению и аэрофотосъемке, первоначальной летной подготовке пилотов на Ан-2 и проведению авиахимработ в сельском хозяйстве.

Участники смогли получить подробную информацию о пассажирских и грузовых перевозках авиакомпании, ее обновленном авиапарке, а также ознакомиться с работой нового цеха по ремонту композитных элементов воздушных судов и грузового терминала в международном аэропорту «Навои», узнать о возможностях авиакомпании по

подготовке и обучению пилотов на современных тренажерах Full-flight-симуляторах самолетов Ил-114 и А320.

Отметим, на IX Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже НАК «Узбекистон хаво йуллари» подписала свыше 117 договоров о сотрудничестве, а в этом году специалисты авиакомпании заключили контракты с более 125 местными и иностранными компаниями и производителями.

Не менее активно проявило себя и АО «Узбекенгилсаноат», в структуру которого входят около 400 текстильных, швейных и трикотажных предприятий, оснащенных современным оборудованием. Они имеют возможность поставлять на внешний рынок самый широкий ассортимент продукции – от пряжи до готовых изделий. Современный дизайн и высокие качественные характеристики повышают привлекательность и конкурентоспособность продукции, что позволяет ей занимать достойное место на международном рынке.

Отечественные текстильные и швейно-трикотажные предприятия представили здесь хлопчатобумажную пряжу и ткани, крашеную и смесовую пряжу, трикотажное полотно, готовые трикотажные и швейные, чулочно-носочные изделия, махровую продукцию, ткани специального назначения, домашний текстиль, спецодежду и форменную одежду и другие изделия легкой промышленности.

Одна из важнейших задач «Узбекенгилсаноат» на современном этапе – укрепление международного сотрудничества и привлечение зарубежных партнеров для дальнейшей модернизации, технического и технологического обновления производства, широкого продвижения отечественной продукции на международные рынки, осуществление инновационных проектов, которые позволят поднять на качественно новый уровень легкую промышленность Узбекистана. Несомненно, свою лепту в реализацию масштабных проектов внесет и нынешняя Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа, которая позволяет привлечь ведущих мировых производителей к развитию взаимовыгодных связей с Узбекистаном.

По оценкам экспертов, в ближайшие годы развитие кооперационных связей станет мощным фактором устойчивой работы предприятий и отраслей экономики Узбекистана, создания новых рабочих мест, обеспечения занятости и роста доходов населения. Поэтому роль Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи будет только расти, особенно в части включения в кооперационный процесс субъектов

частного предпринимательства. Сегодня государство оказывает техническую и консультационную поддержку многим субъектам малого бизнеса по вопросам участия в этом мероприятии, помогает им доставить из регионов свою продукцию, организывает встречи с кредитными и лизинговыми организациями, представителями крупных промышленных гигантов.

Повышение эффективности кооперации с крупными промышленными гигантами даст малым предприятиям широкие возможности по расширению производства и спектра выпускаемой продукции, применению инноваций и повышению качества товаров. А это в конечном итоге будет способствовать динамичному развитию отечественной промышленности, интенсификации процессов модернизации и главное – повышению доходов и благосостояния населения Узбекистана.

(Источник: газета «Uzbekistan Today»)