

*В “Узэкспоцентре” завершилась I Международная плодоовощная ярмарка.*

Ярмарка, проведенная в соответствии с постановлением Президента Ислама Каримова об организации и проведении Международной плодоовощной ярмарки от 1 июня 2016 года, была организована министерствами внешних экономических связей, инвестиций и торговли, сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан, холдинговой компанией “Узбекозиковкатхолдинг”, ассоциацией “Узбекозиковкатзахира”, специализированной внешнеторговой компанией “Узагроэкспорт”.

По сведениям холдинговой компании “Узбекозиковкатхолдинг”, в ходе ярмарки подписано 270 договоров по экспорту плодоовощной продукции на сумму более 2 миллиардов долларов США. 27 процентов экспортируемой продукции составят овощи, 25 – виноград, 20 – фрукты, 17,6 – сушеная и переработанная продукция, 8,4 – бобовые культуры, 2 процента – дыни. Ярмарка завершилась, но подписание договоров

продолжается.

Участники научно-практической конференции "Превосходство плодоовощной продукции Узбекистана", проведенной в рамках I Международной плодоовощной ярмарки, ознакомились с климатическими условиями, высокими потребительскими качествами выращенных в Узбекистане овощей и бахчевых культур, результатами проводимой в сфере работы по модернизации и диверсификации. Конференция предоставила возможность подробно обсудить, обменяться мнениями и опытом в вопросах внедрения экономичных технологий в процессе выращивания плодоовощной и бахчевой продукции, совершенствования системы переработки и экспорта фруктов и овощей, защиты продукции от заболеваний и вредителей, селекции и семеноводства, использования водосберегаемых технологий.

Аграрная сфера Узбекистана развивается

динамичными темпами. В настоящее время она вносит весомый вклад в валовой внутренний продукт страны и имеет солидную долю в экспорте. Все это – результат широкомасштабных экономических реформ, проводимых под руководством Президента Ислама Каримова. В ходе реорганизации отраслей экономики, в том числе плодоовощной сферы и связанной с ней перерабатывающей промышленности, диверсификации и модернизации, технического и технологического обновления производства большие преобразования проведены и в этом секторе.

На международной ярмарке действовали отделы свежих и сушеных фруктов, цитрусовых, овощей, бахчевых, бобовых культур, орехов, приправ, напитков, упаковочных технологий, холодильных установок, транспорта и логистики. Продукция плодоовощной сферы Узбекистана была широко представлена в экспозициях более 170 компаний из всех регионов нашей страны. Они демонстрировали широкий ассортимент плодоовощной продукции и предлагали свои услуги. Проводились презентации потенциала

регионов в плодоовощной сфере.

Участие в I Международной плодоовощной ярмарке более 300 представителей деловых кругов из США, Великобритании, Объединенных Арабских Эмиратов, Южной Кореи, Японии, Италии, Франции, Малайзии, Индии, России, Латвии, Азербайджана, Туркменистана, Ирана, Афганистана, Казахстана и других стран еще раз доказало заинтересованность зарубежных производителей и торговых компаний в сотрудничестве с Узбекистаном.

По мнению зарубежных участников, подобное эффективное сотрудничество развивается благодаря установленной в нашей стране благоприятной инвестиционной и деловой среде. Иностранным инвесторам и партнерам, наряду с другими сферами работающим и в аграрной отрасли, предоставлены налоговые и таможенные льготы, иные преференции, что создает благоприятные условия для ведения успешного бизнеса в нашей стране.

Участие в ярмарке многих отечественных производителей позволило расширить круг их партнеров. По мнению специалистов, проведение Международной плодоовощной ярмарки создает производителям Узбекистана хорошую возможность для установления непосредственных деловых связей с зарубежными партнерами и увеличению поставок нашей продукции на мировой рынок.

В рамках мероприятия участники посетили предприятия, фермерские хозяйства, сады в Ташкентской, Самаркандской, Бухарской, Хорезмской, Джизакской и других областях и непосредственно на местах ознакомились с результатами реформ по развитию сельского хозяйства, процессом выращивания фруктов и овощей, системой их качественного хранения и упаковки, подготовки к отправке на экспорт.

Одним словом, ярмарка, инициированная Президентом нашей страны, способствует проведению переговоров и подписанию

контрактов между предпринимателями нашей страны и зарубежными партнерами, обмену опытом, расширению перспектив сотрудничества, привлечению иностранных инвестиций, повышению экспортного потенциала Узбекистана.

*(Источник: УзА)*