

С 8 по 10 ноября 2016г. в г.Ташкенте в Национальном выставочном комплексе «Узэкспоцентр» состоится I Международная плодоовощная ярмарка.

Организаторами мероприятия являются ХК «Узбекозиковкатхолдинг», ХК «Узвиносаноат-холдинг», Ассоциация «Узбекозиковкатзахира», АО «Узагроэкспорт» и «Дирекция Международной плодоовощной ярмарки». Ярмарка позволит узбекским компаниям представить свою продукцию, расширить географию экспорта, рынок сбыта сельхозпродукции и найти новых иностранных партнёров, а зарубежным участникам – найти партнёров для налаживания поставок плодоовощной продукции на рынки своих стран.

На Международной плодоовощной ярмарке ожидается участие более 150 отечественных поставщиков и переработчиков плодоовощной продукции из всех регионов республики, представителей профильных министерств, ведомств и организаций, которые представят свою продукцию, а также необходимую экспортерам и зарубежным покупателям информацию.

В частности, в выставочных павильонах будут представлены производимые в Узбекистане свежие, сушёные и переработанные фрукты, овощи, бахчевые и бобовые культуры, а также специи.

Сегодня большой интерес для местных производителей плодоовощной продукции представляют зарубежные перерабатывающие и ритейл-компании.

В целях налаживания кооперационных связей между местными производителями и зарубежными участниками, в павильонах национального выставочного комплекса «Узэкспоцентр» будут работать переговорные зоны, где поставщики смогут провести прямые переговоры с представителями зарубежных торговых компаний, в частности со специалистами, принимающими решения о закупках.

Для зарубежных участников ярмарки будет также организован специальный тур на предприятия по переработке плодоовощной продукции, холодильные комплексы, а также интенсивные сады.

Основными задачами ярмарки являются знакомство зарубежных партнеров с потенциалом Республики Узбекистан в сфере поставок плодоовощной продукции, установление долгосрочных, перспективных и взаимовыгодных отношений между производителями, перерабатывающими предприятиями и зарубежными торговыми компаниями-импортерами, а также заключение взаимовыгодных контрактов.

В адрес Оргкомитета ярмарки (Дирекция Международной плодоовощной ярмарки) поступают заявки от представителей зарубежных перерабатывающих предприятий, ритейл-компаний, торговых и логистических центров на участие в работе предстоящей ярмарки.

Подробная информация о предстоящем событии размещена на сайте Дирекции МПЯ по адресу

www

;
xmy

;
uz

Регистрация участников продолжится до 5 ноября 2016 года.

ИА «Жахон»